

PROVOCAREA UTILIZATORILOR BS USARB PRIN SOCIAL MEDIA

BŞ USARB USERS COMMUNICATION CHALLENGE THROUGH THE SOCIAL MEDIA

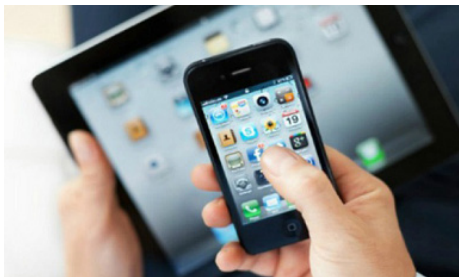
SILVIA CIOBANU

Abstract: *Library 3.0 is a new library science philosophy, a space for interaction, innovation, inspiration, creation. Get immediate information to users, regardless of location. Use methods of spreading like: tags, semantic web, web OPAC. Librarians constantly improved how to handle easily information with*

Key words: *mobile technology, social media, dynamic web, widgets.*

În epoca societății informaționale, când tehnologiile informaționale avansează vertiginos, fluxul de informații este nelimitat, iar Biblioteca 3.0 ne copleșește zilnic cu produse noi. Accesul la resurse, serviciile oferite utilizatorilor se modifică rapid. Dacă nu implementăm noi metode eficiente de furnizare a serviciilor vom fi ignorați de către utilizatori.

Semantic web, cloud computing, aplicații mobile, noi dispozitive de social media și noile tehnologii de căutare au inundat piața informației de ultimă oră. Ele contribuie la faptul ca colecțiile să fie disponibile imediat utilizatorilor bibliotecii, fără a ține seama de locația lor. Pentru prezentarea informațiilor se folosesc: tag-uri, semantic web, web OPAC etc.



Viitorul apropiat al BŞ
USARB - OPAC mobil app

Biblioteca 3.0 este o filozofie modernă virtuală, spațiu perfect pentru interacționare, inovare, inspirație, creare. În conformitate cu *Managementul cunoașterii* bibliotecarii se perfecționează, se străduie să posede abilități tehnologice avansate, învață să manipuleze cu tehnologia mobilă, social media, web dinamic, widget-uri. Datorită ofertei de conținuturi calitative, relevante, compacte și concise crește numărul de utilizatori ai Bibliotecii.

Folosirea rețelelor sociale mobile este o provocare atât pentru noi, bibliotecarii, cât și pentru utilizatori: Web site-ul bibliotecii, SMS-uri de referință, MOPACs (Mobile OPACs), Colecții mobile, e-Books mobile, instrucțiuni mobile, Audio / Video Tour Mobil, Servicii de referințe virtuale. WebOPACul mobil (Web OPAC prima dată a apărut în 1983 - DYNIX) este un pas important pentru Biblioteca noastră. Colecțiile sînt permanent alături de utilizatori. Bibliotecarul se străduie să opereze cît mai dibace cu noile tehnologii:



să obțină informații solicitate și să le facă disponibile utilizatorului; folosește căi alternative de furnizare a informației în cazul când un mijloc de comunicare nu reușește. Bibliotecarul învață întruna. Satisfacerea solicitărilor de informații și cunoaștere ale utilizatorilor prin metode interactive, participative, personalizate,



precum și de colaborare, mobilizează și provoacă bibliotecarul la creativitate.

Web 3.0 este împărțita roboților, care navighează prin rețele în căutarea informației. Ce ne așteaptă mâine? Trendurile *touch screen* și *smartphone* evoluează rapid. Poate roboții vor scrie textele, vor comunica în forumuri, scrie în bloguri în locul nostru. Mâine... Dar astăzi bibliotecarii fac tot posibilul ca munca lor să fie văzută și apreciată. Aplicațiile au scopul de a ne face munca mai comodă, iar atunci când utilizatorul are un telefon deștept, primul lucru care trebuie făcut e să-l ajutăm să folosească aplicațiile utile pentru studiu. Numarul aplicațiilor destinate este enorm, o parte din ele fiind disponibile spre descărcare în mod gratuit:

- **Rețelele de socializare** cu profil personal, comunicarea virtuală, discuții, împărtășirea informațiilor. Gen rețele de socializare: MySpace, Bebo, Facebook, Odnoklassniki, VKontakte, Google+ etc.
- **Wikis** - permit crearea, editarea și împărtășirea informațiilor despre un anumit subiect. *Wikipedia*, este unul dintre cele mai populare siteuri din lume, care ajută la regăsirea informațiilor de orice natura într-un mod facil, relativ ușor și repede.
- **Video sharing - YouTube, Vine** (aplicație gratuită și cea mai descărcată din App Store iOS. Se folosește în Bibliotecă pentru răspîndirea unor informații fulger), permit descărcarea și partajarea clipurilor instituției cu restul comunității on-line.
- **Photo sharing - Flickr, Instagram** răspîndește imagini foto, oferă userilor posibilitatea de vizualizare și stocare a pozelor și imaginilor într-un cont personal ce pot fi vizualizate de utilizatori la solicitare.
- **Platformele de știri - Digg** furnizează cele mai recente informații publicate de orice gen din întreaga lume și este unul dintre cele mai mari agregate on-line.

Prezența în rețele sociale este un imperativ al Bibliotecii contemporane mai ales cea din dispozitivele mobile, devenind obligatorie.

Cel mai mare, mai flexibil, mai protejat, mai curat site de social networking la moment este **Facebook** (peste 1,23 mldr utilizatori (numărul crește zilnic). 94% de instituții aplică Facebook în promovarea serviciilor. Este permanent în creștere furtunoasă de-a lungul anilor. Este una dintre cele mai populare site-uri sociale din întreaga lume. În comparație cu Odnoklassniki și VKontakte, Facebook dispune de cele mai bune filtre de depistare a conturilor duplicate sau false, iar aceasta înseamnă că numărul lor este foarte aproape de cel real.

Facebook Mobile - este prezentul și viitorul. Peste 200 milioane de utilizatori de telefonie mobilă de azi sînt prezenți aici. Facebook anunță în mod constant mai multe comunicate și upgrade-uri pentru cele mai populare aplicații de Android



și iPhone, care sînt tot mai mult și mai mult în cerere, în special printre utilizatorii tineri. BŞ USARB a creat cont, pe urmă pagină de Facebook. Pentru ca feedback-ul cu utilizatorii să fie bun, creem conținut corespunzător și interesant, pentru a stimula cantitatea solicitanților. Mesajele le postăm la momentul potrivit al zilei, cînd mai mulți utilizatori pot fi conectați la rețea, pentru a cîștiga mai multe like-uri, mai multe aprecieri a informației plasate.

Șaizeci la sută din utilizatorii de **Twitter** sînt pe mobil, mult mai activi decît pe desktop. Acest lucru indică faptul că marketingul social media pe Twitter mobil trebuie optimizat de noi prin twitter app mobil, care partajează imediat informații de ultimă oră.

Pe **Flickr** activăm de mai mulți ani. Ne vom prezenta și în **Instagram**, care este una dintre cele mai populare aplicații mobile: imagini de înaltă calitate, posibilități de decupare, suprapunere, Video Instagram, care se integrează ușor cu alte platforme, ca Facebook și Twitter.

Biblioteca Științifică este prezentă pe **Google+** în mai multe cercuri de interes. Interesați de acest serviciu sînt mai puțini, dar, cu siguranță, că distribuind informațiile în această rețea ele vor ajunge la utilizatorii interesați.

Rețeaua socială pentru profesioniști - **LinkedIn** ne ajută să comunicăm pe diverse teme și să partajăm informații utile în comunitatea bibliotecară mondială. Preluăm diferite practici necesare acestei activități.

Geotagging ne ajută la depistarea informațiilor specifice locației. Se pot găsi imagini luate de aproape, știri bazate pe locație, site-uri sau alte resurse.

Codurile de răspuns rapid (QR - cod de bare sub forma unei matrici sau cod bidimensional), care poate fi citit de scanere mobile pentru coduri de bare, de telefoane mobile dotate cu camera sau de smartphone-uri. Codul consta în module negre aranjate într-un patrat pe fond alb. Informația codată poate fi un simplu text, o adresă de internet sau orice alte date. Creat de compania Denso-Wave (Japonia) în anul 1994, codul QR este unul din cele mai populare coduri de bare bidimensionale. QR reprezintă inițialele de la cuvântul QuickResponse=RăspunsRapid. Pentru crearea codurilor QR se poate accesa pagina www.biggu.com/qr. Aplicația este creată pentru iPhone, iPad și iPod Touch. Codurile de răspuns rapid au devenit cel mai bun instrument pentru promovarea produselor Bibliotecii. Codul de bare „2D” QR poate fi citit de cititoare, poate fi descărcat de telefoane inteligente, cu capacități de aparat de fotografiat – scanare. QR este un instrument bun în cazul în care biblioteca promovează



servicii de: căutare, întreabă bibliotecarul, program, locații, tutoriale video, mass-media social. Utilizatorul va lua o imagine a codului și atunci poate avea acces la orice serviciu de bibliotecă dorit.



O noua generație a tehnologiilor informației este **Cloud computing**. Platformă extrem de practică de stocare virtuală și de acces rapid la hardware-ul și software-ul de pe Internet. „Norul” este doar o metaforă. Un



server - depozita internetului, nor pufos Cumulonimbus alb, care acceptă conexiuni și informații care „plutesc”. Stocarea datelor se efectuează de la rețele diferite – fie domiciliu, fie birou. Elasticitatea serviciilor „plutitoare” ajută la evitarea încărcării de vîrf a serverului și păstrarea resurselor informaționale la providerii internetului. De *Cloud computing* beneficiază astăzi aproximativ 20% din utilizatorii internetului. Nespus de comod și flexibil. Crearea contului pentru *Cloud* se efectuează pe diverse platforme, ca Mail.ru, Google, Youtube, Moldtelecom, Orange etc.

Dropbox-ul este cel mai simplu mod în care se pot descărca poze și fișiere de pe iPhone. Se instalează această aplicație pe IP și pe iPhone, creînd un Foldere, care vor fi mereu în sistemul de sincronizare. Trebuie doar plasat un document în folderul de pe calculator pentru ca acesta să apară și pe telefon.

Duolingo (o limbă străină de la zero: exerciții de dicție, vocabular (engleză, franceză, spaniolă, germană, portugheză și italiană), **Mobile banking** (gestionarea conturilor bancare), **CamScanner** (pentru studentul grăbit aplicația are două funcții principale: fotografierea și transformarea în fișier PDF), **Translator universal**, **Scribd**, **Calameo**, **E-books**, **TV** etc.

Pentru Biblioteca 3.0 mobilă este necesar:

- ☛ să ne asigurăm că mesajele sînt relevante suporturilor mobile
- ☛ utilizatorii țintă trebuie să fie conectați la internet
- ☛ înainte de a posta trebuie să ne asigurăm că conținutul arată bine în feed-uri de telefonie mobilă
- ☛ să maximizăm aria de partajare a conținutului, ușor partajabil de pe dispozitive mobile
- ☛ dacă postăm un link, să ne asigurăm că este de la o pagină prietenoasă, fără viruși.

Echipa Unified Social SUA a examinat de ce companiile îndreaptă publicitatea socială spre telefonie mobilă:

- ☛ 40 % din informațiile din YouTube vin de la suporturi mobile.
- ☛ Tabletele vor eclipsa computerele personale pînă în anul 2015 .
- ☛ Utilizarea Pinterest mobil a crescut cu 60%
- ☛ 79 % din utilizatorii de telefoane mobile folosesc Twitter-ul zilnic.
- ☛ Utilizatorii de telefoane mobile au partajat conținut mai des decît utilizatorii de desktop Utilizatorii de telefoane mobile Twitter sînt cu 66% mai mulți.
- ☛ În multe țări, utilizatorii de rețele sociale utilizează dispozitive mobile ca punct de acces principal.
- ☛ În 2013 vizualizările informațiilor de pe *Linkedin* telefonie mobilă a crescut la 250%.
- ☛ Utilizatorii Facebook mobile au crescut cu 39%.



Concluzia ar fi că, nici nu putem renunța la rețele de socializare dar nici nu putem permite ca acestea să ne domine. Totul trebuie făcut cu măsură, este important să ne menținem în pas cu noutățile, să răsfoim albumele virtuale. ș.a.

Bibliotecile trebuie să utilizeze tehnologii noi și avansate cu scopul de a

ajunge mai rapid la utilizatorii secolului XXI, pentru că utilizatorii bibliotecii caută modalități mai eficiente de a obține informații și biblioteca trebuie să se schimbe rapid.

Biblioteca 3.0 este centrată pe utilizator și este o completare virtuală a bibliotecii cu spații fizice, ea acționează ca high-tech-ul Bibliotecii contemporane și are posibilitate de a fi cu utilizatorul oriunde și oricând - Bibliotecă de buzunar. Bibliotecile mobile sînt noua generație de biblioteci.

Americanii egalează biblioteconomia cu ocrotirea sănătății, considerînd că sănătatea spirituală este la fel de importantă ca și sănătatea fizică a oamenilor. **Djess H. SHIRA**, bibliolog din SUA menționează că „însemnătatea sau semnificația Bibliotecii este direct proporțională activității intelectuale din spațiile ei”. Creșterea prestigiului Bibliotecii depinde de aspirația și ieșirea ei din formele tradiționale de activitate, încorporarea noilor metode și tehnologii. Mixul lor cu biblioteconomia tradițională este viitorul Bibliotecii.

Nu numai tehnologiile vor hotărî toate problemele. Bibliotecile micșorînd cheltuielile fizice, aruncă povara asupra activității intelectuale a bibliotecarului. Anual se editează 3 mln. de publicații. Un om poate să citească în mediu pe parcursul vieții 3 mii de publicații. Este oare nevoie de explicat funcția principală a bibliotecarului. Atît cît oamenii vor avea nevoie de cunoștințe va fi în vogă și profesia de bibliotecar.

Bibliografie:

1. ГИЛЯРЕВСКИЙ, Р. С. Библиотека в облаках. В: Науч. и техн. б-ки. 2014, nr. 1, pp. 52-57.)
2. <http://bibliopolis.hasdeu.md/?bpa=2219>
3. <http://librarycat.blox.ua/2013/06/Biblioteka-30.html>
4. <http://ehhu.ru/people/user/6/blog/13487/>
5. <http://www.socialbakers.com/facebook-pages/media/country/moldova/>
6. <http://www.afpnet.org/files/ContentDocuments/36%20Library%20Case%20Statement.pdf>
7. http://www.academia.edu/3270949/Library_3.0_the_art_of_Virtual_Library_services
8. <http://www.infoeuropa.md/educatie/raportul-privind-imbunatatirea-calitatii-predarii-si-a-invatarii-in-universitati/>
9. http://library.spbstu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=532:2014-06-24-17-53-40&catid=47:2010-11-01-09-37-42&Itemid=91
10. <http://www.helsinki.ru/helsinki-centre/blog/biblioteka>
11. <http://www.bcuculuj.ro/bibliorev/arhiva/nr16/biblio1.html>